

II Simpósio do Museu de Mariana: “Museus, Comunicação e Tecnologia: Conectando Públicos no Mundo Digital”

A Comissão Organizadora do II Simpósio do Museu de Mariana, no uso de suas atribuições e conforme disposto no Edital nº 01/2025, torna pública a relação dos trabalhos aprovados para apresentação na modalidade de Comunicações Orais.

Os trabalhos aprovados foram distribuídos conforme os eixos temáticos.

Eixo Temático	Data	Autor(es)	Título do Trabalho
I – Desafios e Potenciais das TIDICs na Realidade dos Museus	22/09/2025	Lucas George Wendt, Letícia Turcato Heinzelmann e Jeniffer Alves Cuty	Museu de Percurso das Enchentes/RS: o desafio de democratizar a preservação virtual de memórias traumáticas frente a catástrofes climáticas
I – Desafios e Potenciais das TIDICs na Realidade dos Museus	22/09/2025	Lucas George Wendt, Letícia Turcato Heinzelmann e Jeniffer Alves Cuty	A preservação da memória climática através das TIDICs: o OBEC-RS como espaço de documentação e resiliência coletiva
I – Desafios e Potenciais das TIDICs na Realidade dos Museus	22/09/2025	Sabrina Nunes; Nathália Rezende; Janice Miranda	Comunicação-educativa 360: o museu boulieu e as práticas educativas no ambiente virtual e físico

II – Inteligência Artificial em Museus: Novas Fronteiras para a Experiência	23/09/2025	Jaber Caetano	Entre o humano, o objeto e o algoritmo: repensando o fato museal na era da IA
II – Inteligência Artificial em Museus: Novas Fronteiras para a Experiência	23/09/2025	Vinícius Bard, Estela Galmarino e Carlos Barcellos	Perspectivas de utilização da IA em museus: o caso do Museu de Comunicação Hipólito José da Costa
III – Comunicação Digital como Estratégia de Aproximação ao Público no Ambiente Cultural	23/09/2025	Juliana Trentin	O devir artístico: Novas propostas museológicas frente ao capital artista
III – Comunicação Digital como Estratégia de Aproximação ao Público no Ambiente Cultural	23/09/2025	Leonardo Monteiro Alves, Vanessa Barrozo Teixeira Aquino	Museu da UFRGS em casa: as estratégias de comunicação museológica durante a pandemia de Covid-19

Observações Importantes:

- Os trabalhos estão organizados de acordo com os eixos temáticos definidos no Edital nº 01/2025.
- Os(as) autores(as) deverão estar presentes online no momento da exibição para interação com o público.
- O envio do texto completo (8 a 15 laudas) até 31/10/2025 é condição obrigatória para a emissão de certificados e para publicação nos anais digitais do evento.